

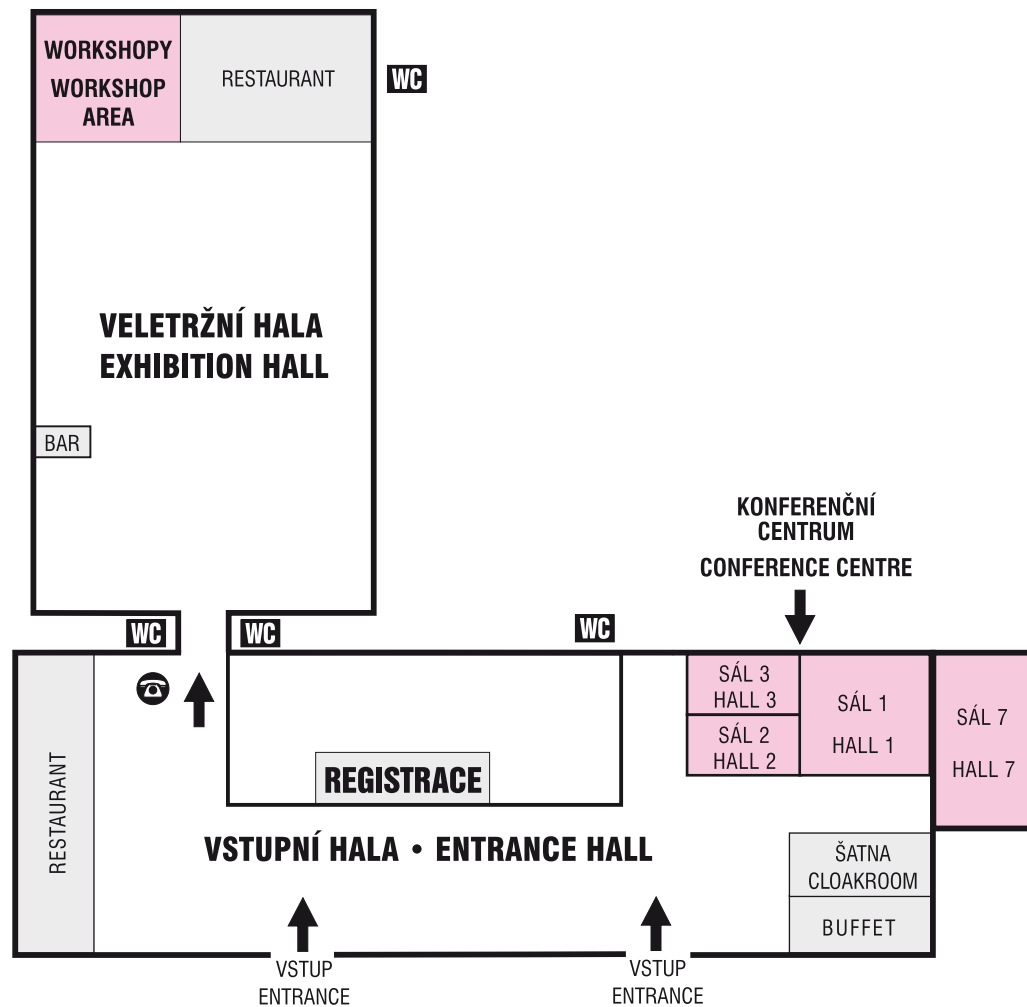
## DOPROVODNÝ PROGRAM MADI 2009

Konferenční sály 1, 2 a 3 jsou umístěny v Konferenčním centru PVA ve Vstupní hale.

Satelitní workshopy se konají ve Workshopové hale, která je umístěna na konci Výstavní haly.

## ACCOMPANYING PROGRAM OF MADI 2009

Conference Halls 1, 2, 3, 7 are situated in the Conference Centre. Workshop Area is situated at the rear of the Exhibition Hall.



### OD PONDĚLÍ 2. LISTOPADU DO NEDĚLE 8. LISTOPADU 2009

#### EDU-TOUR PRO NÁKUPČÍ Z RUSKA A UZBEKISTÁNU

Pro ruskou skupinu ruských a uzbeckých nákupčích pořádáme týdenní EDUtour navazující na incomingový workshop BUY Czech Republic.

2. listopadu: seminář v ruštině

3. listopadu: prohlídka Prahy a pražských hotelů

3. a 4. listopadu: účast na standardním programu pro Hosted Buyers, semináře v ruštině

5.-6. listopadu: výlet do Severních Čech

7.-8. listopadu: výlet do Jižních Čech

S průvodcem v ruštině. Pouze pro ruské účastníky EDUtour.

**Pořádá:** MADI a sponzoři

### FROM MONDAY, NOVEMBER 2 TO SUNDAY, NOVEMBER 8, 2009

#### EDUTOUR MADI FOR RUSSIAN AND UZBEKIAN BUYERS

A week-long tour for Russian group of buyers within the framework of the Incoming Workshop BUY Czech Republic – Prague, guided tour in Prague with hotels inspections, two-day trip to North Bohemia and two day trip to South Bohemia with visits to spas, castles and ski areas. Guide in Russian. For Russian participants of the EDUtour only.

**Organizer:** MADI, sponsors

**PONDĚLÍ 2. LISTOPADU 2009****17:00 – 19:00** **Hotel Olympik Tristar****ИСТОРИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ЧЕХИИ**

Seminář pro zahraniční účastníky Hosted Buyer Program z ruskojazyčných trhů. Prezentace je zaměřena na Prahu, UNESCO památky, hrady a zámky, historická města, lázně a další turistické zajímavosti v regionech České republiky. Jednací jazyk ruština. Pouze pro zvané zahraniční nákupčí.  
**Pořádá:** MADI, Asociace průvodců ČR, hotel Olympik, OLIVIER s.r.o

**ÚTERÝ 3. LISTOPADU 2009****9:30 – 12:00** **Hotel Olympik****HISTORICAL AND CULTURAL HIGHLIGHTS OF THE CZECH REPUBLIC**

Seminář pro zahraniční účastníky Hosted Buyer Program se zaměřením na UNESCO památky, hrady a zámky, historická města a další turistické zajímavosti v regionech České republiky. Jednací jazyk angličtina. Pouze pro zvané zahraniční nákupčí.

**Pořádá:** MADI, Asociace průvodců ČR, hotel Olympik**11:00 – 13:00** **Konferenční sál 1****VIAMARE - PREZENTACE KATALOGU 2010**

Představení nového katalogu ŘECKO a jeho ostrovy 2010 cestovní kanceláře VIAMARE.

**Pořádá:** Viamare**11:00 – 12:00** **Konferenční sál 2**

**OBLÍBENÉ TURISTICKÉ DESTINACE LETOŠNÍ SEZONY**  
 Tisková konference určená zejména novinářům, kde se představí zástupci turistických centrál zemí, kam Češi velmi rádi jezdí na dovolenou, seznámí nás se statistikami a vývojem v letošním roce a sdělí nám novinky připravené pro následující sezonu.

**Pořádá:** Asociace cestovních kancelářů ČR**11:30 – 12:30** **Konferenční sál 3****CESTOVNÍ AGENTURY V DOBĚ HOSPODÁŘSKÉ REcese, KONEČNÉ CENY ZÁJEZDŮ**

Cestovní agentury a dopad současné hospodářské recese na jejich budoucnost. Konečné ceny zájezdů v novele zákona o cenách, koho nový zákon poškozují a komu „nahrává“. Diskuze.

**Pořádá:** Unie cestovních agentur ČR**12:00 – 13:00** **Konferenční sál 2****NATOUR - PRODUKTOVÉ NOVINKY 2010**

Eurovíkendy (hotely všech kategorií v centru města, velký výběr fakultativních výletů), exotika (Emiráty, Thajsko, Srí Lanka, Mauritius, Seychely, Maledivy, Čína, Florida, Kuba), jazykové pobyty, lázně, víkendové pobyty v ČR, golf, fotbal, svatební cesty, firemní a skupinové akce, zájezdy na míru. Vše v XML zdarma pro váš web. Nízké ceny, vysoké provize. Losování o ceny pro prodejce.

**Pořádá:** Natour**13:00 – 16:00** **Konferenční sál 1****PREZENTACE KOVOTOUR PLUS**

Odborná prezentace nového katalogu KOVOTOUR PLUS LÉTO 2010 a nového katalogu LÁZNĚ 2010 s nabídkou destinací pro 1900 smluvních prodejců. Odborná prezentace koupě zájezdů KOVOTOUR PLUS on-line se společností PEAR.

**Pořádá:** Kovotour Plus**MONDAY, NOVEMBER 2, 2009****5 p.m. – 7 p.m.** **Hotel Olympik Tristar****ИСТОРИЧЕСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ЧЕХИИ**

A seminar for the Russian group of buyers focusing on Prague, UNESCO monuments, castles, historical towns, spas, and other tourist attractions in Czech regions. Official language: Russian. For invited foreign buyers only.  
**Organizer:** MADI, Czech Republic's Guides Association, OLIVIER s.r.o., Hotel Olympik

**TUESDAY, NOVEMBER 3, 2009****9:30 a.m. – 12 a.m.** **Hotel Olympik****HISTORICAL AND CULTURAL HIGHLIGHTS OF THE CZECH REPUBLIC**

The seminar will acquaint participants with the Czech Republic as a perfect tourist destination. A brief introduction to the Czech Republic will include interesting and practical data and a more detailed presentation will follow that will focus on specific colorful highlights. The seminar will highlight the rich variety of regional attractions which reflect the exciting and vivid surroundings of the Czech Republic. Official language: English. For invited foreign buyers only.

**Organizer:** MADI**11 a.m. – 13 p.m.** **Conference Hall 1****VIAMARE – PRESENTATION OF THE 2010 CATALOGUE**

Introduction of the new catalogue about Greece and its islands in 2010 from the tour operator VIAMARE

**Organizer:** Viamare**11 a.m. – 12 a.m.** **Conference Hall 2****FAVOURITE TOURIST DESTINATIONS OF THE SEASON**

A press conference especially for journalists. Tourist board representatives will provide information about travel preferences of Czech tourists, current statistics about Czech tourism, and news about the upcoming season.

**Organizer:** Association of Travel Agencies of the Czech Republic**11:30 a.m. – 12:30 p.m.** **Conference Hall 3****TOURISM COMPANIES DURING THE ECONOMIC RECESSION, THE FINAL PRICES OF TRAVEL PACKAGES**

Travel agencies and the consequences of the current economic recession on their future.

The final price of the tour package in an amendment to the law on prices. Who profits from the new law and who is injured. Discussion.

**Organizer:** Union of Travel Agencies**12 a.m. – 1 p.m.** **Conference Hall 2****NATOUR – NEW PRODUCTS 2010**

A presentation of the tour operator Natour – euroweekends, exotic tours, language study tours, and spa holidays, weekend stays in the Czech Republic, golf tours, honeymoon tours, company and group tours. Low prices.

**Organizer:** Natour**1 p.m. – 4 p.m.** **Conference Hall 1****PRESENTATION OF KOVOTOUR PLUS**

A presentation for professionals highlighting aspects of the new Catalogue KOVOTOUR PLUS LÉTO 2010 and spa Catalogue LÁZNĚ 2010 with the offer of the destinations for 1900 sellers.

**Organizer:** Kovotour Plus

**13:00 - 14:30** **Konferenční sál 2****PREZENTACE CK ANTLOVÁ - IBIS**

Seznámení s Korsikou a dalšími středomořskými ostrovy, prezentace ubytování a poznávacích zájezdů a ukázka rezervace trajektových lístků. NOVINKY PRO ROK 2010.

EASYCAMP - dovolená v evropských kempech pro celou rodinu. KORSIKA LETECKY

**Pořádá:** CK Antlová - IBIS

**13:00 - 14:00** **Konferenční sál 3****BUDE LETOŠNÍ ROK OPRAVDU TAK ZTRÁTOVÝ, JAK SE VŠUDE ŘÍKÁ ?**

Tisková konference nad statistikou příjezdu turistů do České republiky, dosavadní statistiky příjezdového a domácího cestovního ruchu, předpoklad vývoje v České republice a v Praze. Marketingové akce na podporu cestovního ruchu. Určeno zejména novinářům.

**Pořádá:** Asociace cestovních kanceláří ČR

**13:00 - 17:00** **Hotel Olympik****BUY CZECH REPUBLIC & BUY CENTRAL EUROPE**

Incomingový workshop pro nabídku České republiky a střední Evropy. Vystavovatelé představí svoji nabídku zahraničním nákupčím z Hosted Buyers Program MADI a dalším nákupčím se zájmem o incoming do České republiky a střední Evropy.

**Pořádá:** MADI, hotel Olympik

**14:00-15:00** **Konferenční sál 3****HOTEL GUIDE V NOVÉM - VAŠE DRUHÁ ADRESA**

TravelGuide.cz, vydavatel nejobsáhlejšího katalogu ubytovacích zařízení v ČR Hotel Guide Vás zve na svoji prezentaci nových online produktů a služeb pro hoteliéry - online rezervací systém ubytování a hotelových služeb, videoprezentace, 3d prohlídky i marketingový servis pro home page hotelů.

**Pořádá:** Hotel guide

**14:00 - 17:00** **Workshopová hala****CHORVATSKÝ WORKSHOP**

Chorvatsko je stále pro české turisty destinací číslo 1 pro dovolenou u moře. Nabídku turistických služeb a produktů Chorvatska představí několik desítek chorvatských vystavovatelů z jednotlivých regionů.

**Pořádá:** MADI, Chorvatské turistické sdružení

**15:00 - 16:30** **Konferenční sál 2****ZASEDÁNÍ IATA SEKCE ACK CR**

Prezentace k zimnímu letovému řádu ČSA. Pohled národního dopravce na vývoj letecké přepravy v ČR.

Prezentace nového produktu pojištění letenek.

**Pořádá:** Asociace cestovních kanceláří ČR

**15:00 - 16:00** **Konferenční sál 3****WEDDING TOURISM - SVATEBNÍ TURISTIKA**

Představení probíhající kampaně CzechTourism, která ve Velké Británii prezentuje Českou republiku jako ideální destinaci pro svatební a líbánkovou turistiku. Britský svatební produkt a jeho potenciál pro příjezdový cestovní ruch do České republiky včetně příležitostí pro prezentaci českých subjektů na britském trhu.

**Pořádá:** MADI, Czech Tourism Londýn

**15:00 - 15:30** **Hotel Olympik****SPA AND WELLNESS IN THE CZECH REPUBLIC**

Seminář pro zahraniční účastníky Hosted Buyer Program se zaměřením na nabídku lázeňských a wellness pobytů v České republice. Jednací jazyk angličtina. Pouze pro zvané zahraniční nákupčí.

**Pořádá:** MADI, Czech Tourism, hotel Olympik

**1 p.m. - 2:30 p.m.** **Conference Hall 2****PRESENTATION OF TRAVEL COMPANY ANTLOVA - IBIS**

Basic familiarity with Corsica and other Mediterranean islands. Presentation of the hotel accommodation facilities and discovery tours, demonstration of the reservation of tickets for the ferry boat. NEWS 2010. EASYCAMP - camping holidays in Europe for the whole family. CORSICA BY PLANE

**Organizer:** CK Antlová - IBIS

**1 p.m. - 2 p.m.** **Conference Hall 3****WILL THIS YEAR BE AS UNPROFITABLE AS EVERYONE SAYS?**

A press conference about statistics regarding the 2009 tourist season for Czech outgoing and incoming tourism. Recommended for journalists.

**Organizer:** Association of Travel Agencies of the Czech Republic

**1 p.m. - 5 p.m.** **Hotel Olympik****BUY CZECH REPUBLIC & BUY CENTRAL EUROPE**

Workshop presents various products, programs, and services in the incoming field of tourism in the Czech Republic and Central Europe. The exhibitors offer full incoming services. Participants will meet the Czech travel incoming trade on one place.

**Organizer:** MADI, Olympik hotel

**2 p.m. - 3 p.m.** **Conference Hall 3****NEW HOTEL GUIDE - YOUR SECOND ADDRESS**

TravelGuide.cz - The most extensive catalog of the hotel accommodation in the Czech Republic - Hotel Guide invites you to the presentation of new online products and services for hoteliers - online reservation system of accommodation and hotel services, videopresentation, 3d tour and marketing services for the home page of hotels.

**Organizer:** Hotel guide

**2 p.m. - 5 p.m.** **Workshop Hall****CROATIAN WORKSHOP**

Sea destination Number 1 for the Czech tourists. About 50 exhibitors will present the tourist services and products of Croatia.

**Organizer:** MADI, Croatian Tourist Board.

**3 p.m. - 4:30 p.m.** **Conference Hall 2****IATA MEETING - ASSOCIATION OF TRAVEL AGENCIES SECTION**

Introduction of the ČSA Winter Flight Schedule and the development of the air traffic from point of view of the national carrier. Presentation of the new product - insurance of the flight tickets.

**Organizer:** Association of Travel Agencies of the Czech Republic

**3 p.m. - 4 p.m.** **Conference Hall 3****WEDDING TOURISM**

Introduction to the latest Czech Tourism campaign in Great Britain presenting the Czech Republic as an ideal destination for wedding and honeymoon tourism. British wedding product and its potential for incoming tourism to the Czech Republic including promotional opportunities for Czech companies on the British market.

**Organizer:** MADI, Czech Tourism London

**3 p.m. - 3:30 p.m.** **Hotel Olympik****SPA AND WELLNESS IN THE CZECH REPUBLIC**

This seminar for foreign participants of the Hosted Buyer Program will focus on spas and wellness in the Czech Republic. Language-English. Only for invited Hosted Buyers

**Organizer:** MADI, Czech Tourism, Hotel Olympik

**STŘEDA 4. LISTOPADU 2009**

9:00 – 12:00

Konferenční hala 7

**BUY CZECH REPUBLIC & BUY CENTRAL EUROPE – REVERSE WORKSHOP**

Incomingový workshop pro nabídku České republiky a střední Evropy. 2. část – reverse workshop. Vystavovatelé představí svoji nabídku zahraničním nákupčím z Hosted Buyers Program a dalším nákupčím se zájmem o incoming do těchto destinací.

**Pořádá:** MADI

10:00 – 13:00

Konferenční sál 1

**KONFERENCE: SPOLUPRÁCE A SYNERGIE SUBJEKTŮ, PŮSOBÍCÍCH V CESTOVNÍM RUCHU****1) Zákonné iniciativy Celostátního kolegia cestovního ruchu:**

- úsilí o snížení sazby DPH pro služby CR
- vyřešení průvodcovské činnosti jako volné živnosti
- řešení otázky neoprávněného podnikání
- vízová politika
- podpora sociálního cestovního ruchu a domácího CR a další.

Snahou Celostátního kolegia cestovního ruchu s výraznou podporou současného ministra pro místní rozvoj je dosáhnout znovuzřízení Podvýboru PSP pro cestovní ruch a společně řešit problematiku cestovního ruchu jako významného průmyslového odvětví našeho hospodářství.

**2) Strategie tvorby a prodeje nových produktů cestovního ruchu**

Na několika úrovních jsou vytvářeny turistické produkty, ovšem jejich distribuce ke koncovému spotřebiteli – turistovi nebývá dorešena. Distribuční cesta produktu by měla být standardní, aby produkty byly pro turisty snadno dosažitelné. Seznámíme se s různými modely, jak lze turistické produkty nabízet a kde je prodávat. Při tvorbě, propagaci a prodeji produktů s podporou veřejných financí nebo fondů EU je také prioritou vypořádat se s problematikou veřejné podpory v souladu s platnými právními předpisy. Sladění potřeb a možností komerčních a nekomerčních subjektů při aktivitách v cestovním ruchu.

**3) Projekty Integrovaného operačního programu**

Projekty Integrovaného operačního programu, které realizuje Ministerstvo pro místní rozvoj a CzechTourism přinesou efekty i ostatním subjektům cestovního ruchu. Seznamte se s několika rozpracovanými projekty.

**Pořádá:** MADI, Celostátní kolegium cestovního ruchu ČR, Asociace cestovních kanceláří ČR

10:00 – 13:00

Konferenční sál 2

**UNION POJIŠŤOVNA: LIKVIDACE POJISTNÉ UDÁLOSTI – ÚPADEK SPOLEČNOSTI TOMI TOUR**

Prezentace likvidace největší pojistné události v cestovním ruchu v České republice – úpadek společnosti Tomi Tour. Diskuse o zabezpečení návratu cestujících. Víze do budoucnosti, nabídka služeb Union pojišťovny, a.s.

**Pořádá:** Union pojišťovna, a.s.

10:00 – 12:00

Konferenční sál 3

**PREZENTACE SPOLEČNOSTI AVIAREPS**

Založena v Německu roku 1994, s rozsáhlou sítí kanceláří ve více než 30 zemích, je skupina AVIAREPS vedoucím světovým poskytovatelem služeb v oblasti managementu leteckých společností a turistického ruchu - portfolio klientů zahrnuje přibližně 70 leteckých společností a 85 klientů z oblasti turistiky. Vedle hlavní činnosti, tzn. služeb GSA pro osobní leteckou přepravu a turistický marketing, si mohou klienti též vybrat z dalších úspěšných divizí, jako např. PR, reklama, IT řešení, finanční služby a letištní marketing.

V ČR zahrnuje portfolio např. letecké společnosti American Airlines, EvaAir, GulfAir, Condor, Asiana Airlines, Air Namibia, Air Seychelles, Ukraine International aj., a sekce turistiky zastupuje síť hotelů Wyndham Hotel Group.

**Pořádá:** AVIAREPS Airline Management**WEDNESDAY, NOVEMBER 4, 2009**

9 a.m. – 11 a.m.

Conference Hall 7

**BUY CZECH REPUBLIC & BUY CENTRAL EUROPE**

A workshop presenting various products, programs, and services in the field of incoming tourism in the Czech Republic and Central Europe. The exhibitors offer full incoming services. The workshop consists of two half days, during which participants meet the Czech travel incoming trade on one place. The second part – reverse workshop.

**Organizer:** MADI

10 a.m. – 1 p.m.

Conference Hall 1

**CONFERENCE: COOPERATION AND INTERACTION BETWEEN ORGANIZATIONS, WORKING IN THE TOURISM INDUSTRY**

1) Legal Initiative of the National College of Tourism: efforts to reduce VAT rates for services in the Czech Republic, definition of the guides activities as a free enterprise, the question of unauthorized business, visa policy, exemption of tourist passenger vehicles over 3.5 tonnes from fees on highways, support for social and domestic tourism in the Czech Republic and other.

The aim of the National College of Tourism, with the active support of the current Minister for Regional Development, is to achieve a restoration of PSP Subcommittee on Tourism Development, to jointly address the issue of tourism as an important industrial sector of our economy.

2) Harmonization of needs and opportunities for commercial and nonprofit entities in the field of tourism. Creation of tourism products in accordance to the law, insurance of tourism companies from bankruptcy, the practical realization and cooperation between tourism companies and information centers in sales - specific examples of successful solutions from practice.

3) EU funds and their use for travel trade.

**Organizer:** MADI, The National College of Tourism, Association of Travel Agencies of the Czech Republic

10 a.m. - 1 p.m.

Conference Hall 2

**UNION INSURANCE COMPANY: INSURANCE EVENT – COMPANY BANKRUPTCY OF TOMI TOUR**

Bankruptcy of Tomi Tour Agency, Discussion on securing of the return of the passengers. The plans for future, offer of Union Insurance Company

**Organizer:** Union Insurance Company

10 a.m. – 12 a.m.

Conference Hall 3

**PRESENTATION OF THE COMPANY AVIAREPS**

Founded in Germany in 1994 with an extensive office network in over 30 countries, the AVIAREPS Group is the world's leading airline and tourism management company with over 70 airlines and 85 tourism clients in its portfolio. In addition to its core businesses, passenger GSA services and tourism marketing, clients can also choose from the successful company divisions public relations, advertising, IT solutions, financial services and airport marketing.

In the Czech Republic, the Aviareps airline portfolio includes American Airlines, EvaAir, GulfAir, Condor, Asiana Airlines, Air Namibia, Air Seychelles, Ukraine International (just to name a few), and the tourism section represents Wyndham Hotel Group.

**Organizer:** AVIAREPS Airline Management

**10:00 – 13:00** **Workshopová hala****BRITSKÝ WORKSHOP**

Připravte se na olympijské hry 2012 v Londýně. Velká Británie je díky levným letenkám, klesající libře a přitom až neuvěřitelně pestrým lákadlům od sportu (Olympiáda, Premier League, Wimbledon, golf) přes nakupování až po návštěvy muzeí a památek, jednou z nejzajímavějších turistických destinací. Využijte jedinečné příležitosti a sjednejte si schůzku s největšími britskými incomingovými touroperátory. Navažte přímou spolupráci s hotely a dopravci. Získejte důležité kontakty na muzea, památky a prodejce vstupenek.

**Pořádá:** MADI, Visit Britain**13:00 – 14:00** **Konferenční sál 1****SLOVENSKO – AKTIVNI DOVOLENÁ V ZIMĚ I V LÉTĚ**

Prezentace Slovenské agentury pro cestovní ruch, na níž se dozvíte novinky z cestovního ruchu Slovenska v lyžařských střediscích, aquaparcích, termálních koupalištích a leccos o zajímavých aktivitách v zimě i v létě.

**Pořádá:** Slovenská agentúra pre cestovný ruch**13:00 – 14:00** **Konferenční sál 2****VISITBRITAIN – SETKÁNÍ S NOVINÁŘI**

Velká Británie je díky levným letenkám, klesající libře a přitom až neuvěřitelně pestrým lákadlům od sportu, přes nakupování až po návštěvy muzeí a památek jednou z nejzajímavějších turistických destinací. Poslední říjnový den odbijí hodiny tisíc dnů do zahájení Letních olympijských her v Londýně. To je ideální příležitost pro prezentaci jednoho tisíce důvodů proč navštívit Británii. Ale nejen Londýnem žije Británie. Představíme Skotsko, domov golfu, nového Sherlocka Holmsea a především Vás necháme ochutnat tu nejlepší whisky. A protože chceme, aby zážitek byl kompletní, dovezeme Vás na tiskovou konferenci na veletrh MADI do Letňan pravým Londýnským double-deckerem.

**Pořádá:** VisitBritain**14:00 – 15:00** **Konferenční sál 1****NOVELA ZÁKONA O CENÁCH**

Dne 26. října podepsal prezident ČR novelu zákona o cenách. Zákon vstoupí v platnost okamžikem zveřejnění ve Sbírce zákonů - tedy během několika dnů! Všechny CK a CA, které nabízejí a prodávají zájezdy, budou muset obratem přizpůsobit svoje propagační aktivity (prospekty, katalogy, weby) novým předpisům.

Nový zákonný předpis přijde objasnit analytik ministerstva financí Ing. Tomáš Trojek.

Jak rozumět paragrafu 13a ohledně uvádění konečné ceny při nabídce a prodeji zájezdů:

- konečné ceny zájezdů
- co musí být kde uvedeno
- jak s palivovými příplatky, letištními příplatky, případně dalšími taxami

Diskusi povedou společně představitelé asociací cestovních kanceláří ACK ČR Ing. Škrabánek a AČCKA JUDr. Dolejš. Na závěr proběhne krátká prezentace Španělské centrály cestovního ruchu Tourespana na téma: nabídka pro seniory – Mgr. Churanová

**Pořádá:** Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, Asociace cestovních kanceláří ČR**14:00 – 15:00** **Konferenční sál 2****LÁZNĚ, SPORT, POZNÁVAČKY**

Prezentace katalogů CK SLAN tour na rok 2010. On-line rezervační systém, bonusový program pro prodejce. Informace o zájezdech na významné sportovní akce v roce 2010 mezi které patří Zimní olympijské hry ve Vancouveru, Mistrovství světa v kopané v Jihoafrické republice a řada dalších.

**Pořádá:** Slantour**10 a.m. – 1 p.m.****Workshop Hall****BRITISH WORKSHOP**

Make preparations for the Olympic Games London 2012. Great Britain is an unbelievably appealing destination thanks to inexpensive flight tickets, devalued pound and its great attractions (Olympic Games, Premier League, Wimbledon, golf), as well as shopping opportunities, museums, galleries and historical sights. Use the unique opportunity and meet the biggest British Incoming Tour Operators. Start your direct cooperation with hotels and carriers. Get important contacts to museums, sights and ticket sellers.

**Organizer:** MADI, Visit Britain**1 p.m. – 2 p.m.****Conference Hall 1****SLOVAKIA – WINTER AND SUMMER ACTIVE HOLIDAYS**

Presentation of the Slovak Tourist Board. Opportunity to learn about the tourism novelties in Slovakia in the ski areas, aquaparks, thermal baths and even more about winter and summer activities.

**Organizer:** Slovak Tourist Board**1 p.m. – 2 p.m.****Conference Hall 2****VISITBRITAIN – THE MEETING WITH THE JOURNALISTS**

Great Britain is thanks to the low cost air-lines, weak pound but also the rich tourist offer very attractive tourist destination. The last day in October the clock will struck the 1000 day to till the start of the London 2012 Olympic and Paralympic Games. This is an ideal opportunity to present 1000 reasons to visit Britain. But not only London is in Britain. We will present you Scotland, the home of golf, the new Sherlock Holmes, and most of all we will let you taste the best whisky.

And as we would like the experience very intensive, we will transport you to the press meeting by the original London double decker.

**Organizer:** VisitBritain**2 p.m. – 3 p.m.****Conference Hall 1****AMENDMENT OF THE LAW ABOUT THE PRICES**

Explanation of the legal changes aimed at tourism.

**Organizer:** Association of Travel Agencies of the Czech Republic**2 p.m. – 3 p.m.****Conference Hall 2****SPAS, SPORT, EXCURSION TOURS**

Presentation of the catalogues of the agency CK SLAN tour for the year 2010. On-line reservation system, bonus program for the sellers. Information about important sport venues like the Winer Olympic Games Vancouver, Football World Championship in SAR etc.

**Organizer:** Slantour

14:00 – 16:30

Workshopová hala

**SLOVENSKÝ WORKSHOP**

Nabídku turistických služeb a produktů Slovenské republiky představí vystavovatelé z jednotlivých regionů Slovenska. Spojeno s prezentací Slovenské agentury pro cestovní ruch, která představí novinky pro příští sezónu a s ochutnávkou slovenských specialit.

**Pořádá:** MADI, Slovenská agentúra pre cestovný ruch

14:00 – 16:00

Konferenční sál 3

**POTŘEBY A BRZDY ROZVOJE GOLFOVÉ TURISTIKY V ČESKÉ REPUBLICCE**

Seminář chce otevřít diskusi nad současným stavem a budoucností golfu v ČR. V České republice vznikala golfová hřiště a resorty nahodile a individuálně, bez koncepce v návaznosti na cestovní ruch. Golfistů je cca 50 000, asi 0,5 % populace, což je málo na udržení a rozvoj současného počtu golfových hřišť. Popularizace sportu musí být cílena na zbývající část obyvatel, aby se počet golfistů přiblížil číslům obvyklým v rozvinutých zemích. Chybí veřejná hřiště pro rekreační hru a větší popularizace sportu. Je velmi malá nabídka dovolené s ochutnávkou golfu, dětských golfových táborů, golfových víkendů, tematických poznávacích cest a golfových akademií. V oblasti rozvoje cestovního ruchu mohou významnou úlohu sehrát malá, relativně bezvýznamná hřiště, svojí kvalitou však dostatečná a vhodná ke tvorbě nových produktů pro začátečníky. Propagace se soustřeďuje na TOP hřiště a vrcholové hráče. Na incoming, nikoliv na rozvoj domácího cestovního ruchu. Golf má stále punc snobistického, finančně a časově náročného sportu. Chybí mu masová podpora a více osvěty. ČGF vytváří příliš tvrdé podmínky pro získání zelené karty, a tím udržuje současný stav a brání dostatečnému růstu hráčů z domácích zdrojů. Malý počet hráčů má také vliv na drahé fee, nutné k udržení nákladů na provoz hřiště a chybějící finance také mají za následek nedostatečnou infrastrukturu a pomalý rozvoj hřišť.

**Pořádá:** CzechTourism, Bohemia Hotel Club

15:00 – 16:00

Konferenční sál 1

**NOVÉ TRENDY V PREZENTACI A PRODEJI UBYTOVACÍCH KAPACIT NA INTERNETU**

Seminář naváže na loňskou úspěšnou přednášku.

**Program:**

Krátké shrnutí a navázání na loňskou přednášku: proč mít kvalitní internetovou webovou prezentaci, obsah a struktura prezentace ubytovacích zařízení, optimalizace prezentovaných informací, interaktivita, prodejní cíl prezentace, vlastní rezervační systém off-line, on-line, internetové rezervační systémy, PPC kampaně, vyhledávače.

Nové trendy prezentace v obsahové části webu.

Nové trendy prezentace v multimediální části webu.

Nové trendy prezentace v PPC kampaních.

Otázky a odpovědi.

**Přednáší:** Miloslav Pecho, marketingový ředitel EuroAgentur Hotels & Travel

**Pořádá:** MADI, Asociace cestovních kanceláří ČR, EuroAgentur Hotels & Travel

2 p.m. – 4:30 p.m.

Workshop Hall

**SLOVAK WORKSHOP**

The workshop will present tourist services and products from the Slovak Republic with highlights from exhibitors specializing in different Slovak regions. It will include a presentation of the Slovak Tourist Board introducing news about the next season and a sampling of Slovak culinary specialities.

**Organizer:** MADI, Slovak Tourist Board

2. p.m. – 4 p.m.

Conference Hall 3

**NEEDS AND HOLDOUTS OF THE GOLF TOURISM IN THE CZECH REPUBLIC**

The discussion on current and future situation of golf in the Czech Republic. The golf courses originated without any conception and continuity to tourism. There are about 50 000 golf players in the Czech Republic, which is not enough to maintain and develop the current number of the golf courses.

**Organizer:** CzechTourism, Bohemia Hotel Club

3 p.m. – 4 p.m.

Conference Hall 1

**NEW TRENDS IN THE ON LINE PRESENTATION OF ACCOMMODATION**

Summery of the last year lecture.

New trends in the presentation of the matter.

New trends in the multimedial presentation.

New trends in the presentation of the PPC campaigns.

Discussion.

**Organizer:** MADI, Euroagentur

**ČTVRTEK 5. LISTOPADU 2009****10:00 – 11:00** **Konferenční sál 1****SEMINÁŘ PRO STUDENTY**

Přehled vysokoškolského studia cestovního ruchu a hotelnictví. Možnosti dalšího studia v oboru včetně kurzů, grantů a specializovaných programů.

**Pořádá:** MADI, Asociace průvodců ČR

**10:00 – 11:00** **Konferenční sál 2****AKTUÁLNÍ PROBLÉMY PRŮVODCOVSKÝCH SLUŽEB**

Kulatý stůl - setkání zástupců profesních svazů, státní správy a samosprávy k nejpalčivějším problémům průvodcovské praxe.

**Pořádá:** Asociace průvodců ČR

**11:00 – 12:30** **Konferenční sál 1****NEJKRÁSNEJŠÍ ZÁJEZDY LETOŠNÍHO ROKU**

Oblíbený průvodce Jiří Tuček představí několik nejúspěšnějších a nejzajímavějších poznávacích zájezdů roku 2009. Vypřádání bude doplněno promítáním.

**Pořádá:** Asociace průvodců ČR

**13:00 – 14:00** **Konferenční sál 1****NOVÉ TRENDY V PRŮVODCOVSKÝCH SLUŽBÁCH, NEJČASTĚJŠÍ CHYBY A RIZIKA V PODNIKÁNÍ**

Diskusní seminář pro odborné návštěvníky a vystavovatele o novinkách v činnosti průvodce cestovního ruchu. Problematika poskytování kombinace průvodcovských a dopravních služeb tzv. Driver Guide a obecně kompletace služeb cestovního ruchu.

**Pořádá:** Asociace průvodců ČR

**15:00 – 17:00** **Konferenční sál 1****PODZIMNÍ SNĚM ASOCIACE PRŮVODCŮ ČR**

Podzimní sněm, vyhlášení ankety „Průvodce roku 2009“ a křest nového „Katalogu průvodců 2010“.

**Pořádá:** Asociace průvodců ČR

**ČTVRTEK 5. LISTOPADU 2009****Odjezd od hotelu Olympik****JEDNODENNÍ VÝLET DO SEVEROVÝCHODNÍCH ČECH**

V rámci programu Hosted Buyers navštíví zahraniční nákupčí následující lokality:

- Brandýs nad Labem – zámek
- Mladá Boleslav – Škoda Auto Muzeum a prohlídka závodu Škoda
- Liberec – prohlídka města a Centra Babylon

**Pořádá:** MADI, Asociace průvodců ČR, Centrum Babylon a sponzoři

**THURSDAY, NOVEMBER 5, 2009****10 a.m. – 11 a.m.** **Conference Hall 1****SEMINAR FOR STUDENTS**

Summary of the possibilities for university studies in the tourism and hotel management fields. Courses for professionals already working in the tourism industry.

**Organizer:** MADI, Association of Travel Agencies of the Czech Republic

**10 a.m. – 11 a.m.** **Conference Hall 2****CURRENT PROBLEMS OF THE SERVICES OF THE GUIDES**

Panel discussion – meeting of the representatives of the professional associations, state administration and self-government to the hot problems of the work of the guides.

**Organizer:** Czech Republic Guides Association

**11 a.m. – 12:30 a.m.** **Conference Hall 1****THE MOST BEAUTIFUL EXCURSIONS OF THIS YEAR**

Popular guide Jiří Tuček will introduce a few most successful and interesting excursions of 2009. Narration and projection.

**Organizer:** Czech Republic Guides Association

**1 p.m. – 2 p.m.** **Conference Hall 1****NEW TRENDS IN THE GUIDE SERVICES, MOST USUAL MISTAKES AND RISKS IN THE BUSINESS**

Workshop for professional visitors and exhibitors to discuss news in the activity of the travel guides. Problematic issue of the combination of the guide and transport services, i.e. Driver Guide. Completion of tourism services generally.

**Organizer:** Czech Republic Guides Association

**3 p.m. – 5 p.m.** **Conference Hall 1****AUTUMN ASSEMBLY OF GUIDES**

Regular meeting of members. By invitation only.

**Organizer:** Czech Republic Guides Association

**THURSDAY, NOVEMBER 5, 2009****Departure from the Olympik-Tristar Hotel****ONE-DAY EXCURSION TO NORTH-EAST BOHEMIA**

Foreign buyers visit following locations during this one-day trip:

- Brandýs nad Labem – Renaissance Chateau
- Mladá Boleslav – Škoda Auto Museum, visit of the motor works
- Liberec – sightseeing, visit of the Centrum Babylon (Aqua-park, iQpark, Wellness)

**Organizer:** MADI, Czech Republic Guides Association, Centrum Babylon and sponsors

## ČTVRTEK 5. LISTOPADU A PÁTEK 6. LISTOPADU 2009

### DVOUDENNÍ VÝLET DO SEVEROVÝCHODNÍCH ČECH

V rámci programu Hosted Buyers navštíví zahraniční nákupčí následující lokality:

- Brandýs nad Labem – zámek
- Mladá Boleslav – Škoda Auto Muzeum, závod Škoda
- Liberec – prohlídka města a Centra Babylon
- Frýdlant – hrad a zámek
- Rejdice – prohlídka Skiareálu
- Harrachov – prohlídka Skiareálu

**Pořádá:** MADI, Asociace průvodců ČR, Centrum Babylon a sponzoři

## SOBOTA 7. LISTOPADU A NEDĚLE 8. LISTOPADU 2009

### DVOUDENNÍ VÝLET DO JIŽNÍCH ČECH

Edu – tour organizovaný zejména pro ruskou skupinu nákupčích v programu Hosted Buyer, do nějž bude zahrnuto následující:

- České Budějovice – Budějovický Budvar – prohlídka pivovaru
- Hluboká – zámek
- Třeboň – návštěva Bertiných lázní a Lázní Aurora
- Český Krumlov – prohlídka města a zámku

**Pořádá:** MADI, Asociace průvodců ČR ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a hotelem Budweis

## THURSDAY, NOVEMBER 5 AND FRIDAY, NOVEMBER 6, 2009

### TWO-DAY EXCURSION TO NORTH-EAST BOHEMIA

Foreign buyers visit following locations during this two-day trip:

- Brandýs nad Labem – Renaissance Chateau
- Mladá Boleslav – Škoda Auto Museum, visit of the motor works
- Liberec – sightseeing, visit of the Centrum Babylon
- Frýdlant – Chateau
- Rejdice – visit of the Skiareal
- Harrachov – visit of the Skiareal

**Organizer:** MADI, Czech Republic Guides Association, Centrum Babylon and sponsors

## SATURDAY, NOVEMBER 7 AND SUNDAY, NOVEMBER 8, 2009

### TWO-DAY EXCURSION TO SOUTH BOHEMIA

Russian group of buyers will see the following:

- České Budějovice – Budějovický Budvar – visit of the brewery
- Hluboká – Chateau
- Třeboň – visit of the Berta's spa and Spa Aurora
- Český Krumlov – sightseeing and chateau

**Organizer:** MADI, Czech Republic Guides Association in cooperation with Jihočeská centrála cestovního ruchu and hotel Budweis